

■ 2023 에피 어워드 코리아 최종 결과

심사결과	출품번호	출품카테고리	출품제목	브랜드명	광고주	주대행사
그랜드에피	23-44-103	긍정적 변화 - 소셜 상품 : 비영리	세상에서 가장 큰 용기	아름다운재단	아름다운재단(The Beautiful Foundation)	아이디엣 / IDEOT
골드	23-25-102	음료 - 주류(Alcohol)	테라 스푸너 캠페인	테라	하이트진로(HITEJINRO)	차이커뮤니케이션 / CHAI Communication
골드	23-25-107	음료 - 주류(Alcohol)	제로 슈거 소주 새로운 탄생 캠페인	새로	롯데칠성음료(Lotte Chilsung Beverage Co., Ltd.)	주식회사 스튜디오옌 / STUDIOK110
골드	23-44-101	긍정적 변화 - 소셜 상품 : 비영리	노담 멤버스	보건복지부	보건복지부(Ministry of Health and Welfare), 한국건강증진개발원(Korea Health Promotion Institute)	에이치에스애드 / HS Ad
골드	23-67-104	브랜드 콘텐츠, 엔터테인먼트 & 경험 마케팅 - 브랜드 콘텐츠 및 엔터테인먼트 : 제품	제로 슈거 소주 새로운 탄생 캠페인	새로	롯데칠성음료(Lotte Chilsung Beverage Co., Ltd.)	주식회사 스튜디오옌 / STUDIOK110
골드	23-75-104	비즈니스 성과 - 시기적절한 기회 : 제품	맥주트럭 사고 수습을 도와주신 춘천시의 진짜 영웅을 찾습니다	카스	오비맥주(AB InBev Korea)	온보드그룹 / onboard group
골드	23-78-101	비즈니스 성과 - 저예산 : 제품	부럽지가 않아	하이모	하이모(Hi-MO)	제일기획 / Cheil Worldwide
골드	23-104-103	커머스 & 소비자 - 신제품/서비스 소개	제로 슈거 소주 새로운 탄생 캠페인	새로	롯데칠성음료(Lotte Chilsung Beverage Co., Ltd.)	주식회사 스튜디오옌 / STUDIOK110
실버	23-08-104	딜리버리 서비스	분 단위 초신선 장보기 배민비마트	배달의민족 비마트	우아한형제들(Woowa Brothers Corp.)	에이치에스애드 / HS Ad
실버	23-31-101	정부 & 공공 기관 서비스	말 없는 112 신고 '똑똑'	경찰청	경찰청(Korean National Police Agency)	제일기획 / Cheil Worldwide
실버	23-34-103	펫 케어	전국동시입양선거	위액트	위액트(WEACT)	제일기획 / Cheil Worldwide
실버	23-61-101	미디어 - 미디어 이노베이션 : 신규 채널	체인지 더 월	디지털 케이티	케이티(KT)	대홍기획 / Daehong Communications
실버	23-80-103	비즈니스 성과 - 지속적인 성공 : 서비스	깨우세요 여행세포	아시아나항공	아시아나항공(ASIANA AIRLINES)	티비더블유에이코리아 / TBWA KOREA
실버	23-84-101	오디언스 - 다문화 : 제품	세상에서 가장 조용한 씨염송	해태 아이스크림	해태 아이스크림(HAITAI ICECREAM)	펜타클 / Pentacle
실버	23-87-103	오디언스 - 유스 마케팅 : 서비스	노담 멤버스	보건복지부	보건복지부(Ministry of Health and Welfare), 한국건강증진개발원(Korea Health Promotion Institute)	에이치에스애드 / HS Ad
실버	23-92-103	지속가능성 - 위기대응	맥주트럭 사고 수습을 도와주신 춘천시의 진짜 영웅을 찾습니다	카스	오비맥주(AB InBev Korea)	온보드그룹 / onboard group
실버	23-103-102	커머스 & 소비자 - 시즌/이벤트	카타르 월드컵 넘버카스 캠페인	카스	오비맥주(AB InBev Korea)	온보드그룹 / onboard group
브론즈	23-07-115	금융, 보험 & 증권	에스비아이 백일장	에스비아이 저축은행	에스비아이 저축은행(SBI Savings Bank)	에이치에스애드 / HS Ad
브론즈	23-07-116	금융, 보험 & 증권	핀다가 대출주도권을 당신에게로 캠페인	핀다	핀다(Finda)	에이치에스애드 / HS Ad
브론즈	23-15-101	비영리 민간 & 사회적 기업	세이브 [더] 칠드런	세이브더칠드런코리아	세이브더칠드런코리아(Save the Children)	오버맨 / Overman
브론즈	23-19-101	스넥 & 디저트	세상에서 가장 조용한 씨염송	해태 아이스크림	해태 아이스크림(HAITAI ICECREAM)	펜타클 / Pentacle
브론즈	23-54-103	마케팅 혁신 솔루션 - 고객 만족도	맥주트럭 사고 수습을 도와주신 춘천시의 진짜 영웅을 찾습니다	카스	오비맥주(AB InBev Korea)	온보드그룹 / onboard group
브론즈	23-65-102	브랜드 콘텐츠, 엔터테인먼트 & 경험 마케팅 - 경험 마케팅 : 라이브 & 디지털	테라 스푸너 캠페인	테라	하이트진로(HITEJINRO)	차이커뮤니케이션 / CHAI Communication
브론즈	23-66-106	브랜드 콘텐츠, 엔터테인먼트 & 경험 마케팅 - 브랜드 콘텐츠 및 엔터테인먼트 : 서비스	필 더 리듬 오브 코리아 시즌3	한국관광공사	한국관광공사(Korea Tourism Organization)	에이치에스애드 / HS Ad
브론즈	23-67-105	브랜드 콘텐츠, 엔터테인먼트 & 경험 마케팅 - 브랜드 콘텐츠 및 엔터테인먼트 : 제품	케이-푸드 쇼 <국물의 나라>	오투기 지역식 국물요리	오투기(Ottogi)	애드리치 / ADRICH
브론즈	23-75-102	비즈니스 성과 - 시기적절한 기회 : 제품	분축&비빔밥 조선샐러드 캠페인	분축&비빔밥	분아이에프(주)(BONIF corporation)	오버맨 / OVERMAN
브론즈	23-93-105	지속가능성 - ESG	세상에서 가장 나이 많은 아이들 '11키티즈'	11번가	11번가(11STREET)	아이디엣 / IDEOT
브론즈	23-102-103	커머스 & 소비자 - 소비자 경험 마케팅	카타르 월드컵 넘버카스 캠페인	카스	오비맥주(AB InBev Korea)	온보드그룹 / onboard group
브론즈	23-103-101	커머스 & 소비자 - 시즌/이벤트	에스비아이 백일장	에스비아이 저축은행	에스비아이 저축은행(SBI Savings Bank)	에이치에스애드 / HS Ad

심사결과	출품번호	출품카테고리	출품제목	브랜드명	광고주	주대행사
파이널	23-05-103	교육, 훈련 & 출판	엘리하이 브랜드 송 캠페인	메가스터디교육 엘리하이	메가스터디교육(MegaStudyEdu Co., Ltd.)	이노션 / INNOCEAN
파이널	23-09-105	레스토랑	버거킹세권 캠페인	버거킹	주식회사 비케이알(BKR Co., Ltd.)	포커스미디어 / FOCUS MEDIA
파이널	23-11-103	리테일	당신2 9하던 삶	이십구센티미터	무신사(MUSINSA)	에이치에스애드 / HS Ad
파이널	23-15-102	비영리 민간 & 사회적 기업	씨넵	환경재단	환경재단(K-GREEN FOUNDATION)	제일기획 / Cheil Worldwide
파이널	23-27-103	인터넷 & 통신사	체인지 더 월	디지털 케이티	케이티(KT)	대홍기획 / Daehong Communications
파이널	23-27-106	인터넷 & 통신사	유플러스 와이닷 캠페인	엘지 유플러스	엘지 유플러스(LG U+)	엘베스트 / LBEST
파이널	23-28-101	자동차 - 교통수단	내가 만드는 세상, 아이오닉 6	아이오닉 6	현대자동차(Hyundai)	이노션 / INNOCEAN
파이널	23-30-101	전자제품 & 전자기기	스마트싱스 일상도감	스마트싱스	삼성전자 (Samsung Electronics)	제일기획 / Cheil Worldwide
파이널	23-31-104	정부 & 공공 기관 서비스	노담 멤버스	보건복지부	보건복지부(Ministry of Health and Welfare), 한국건강증진개발원(Korea Health Promotion Institute)	에이치에스애드 / HS Ad
파이널	23-31-105	정부 & 공공 기관 서비스	필 더 리듬 오브 코리아 시즌3	한국관광공사	한국관광공사(Korea Tourism Organization)	에이치에스애드 / HS Ad
파이널	23-32-102	패션 & 액세서리	캘러웨이 어패럴 2022년 캠페인	캘러웨이 어패럴	한국캘러웨이골프(Callaway Golf Korea)	티비더블유에이코리아 / TBWA KOREA
파이널	23-42-102	긍정적 변화 - 다양성, 형평성 및 포용성	세상에서 가장 소중한 씨염송	해태 아이스크림	해태 아이스크림(HAITAI ICECREAM)	펜타클 / Pentacle
파이널	23-43-102	긍정적 변화 - 소셜 상품 : 브랜드	맥도날드 에스키즈존 캠페인	맥도날드	한국맥도날드(유)(HanGook McDonald's Co., Ltd)	레오버넷(주) / Leo Burnett Korea
파이널	23-54-102	마케팅 혁신 솔루션 - 고객 만족도	카타르 월드컵 넘버카스 캠페인	카스	오비맥주(AB InBev Korea)	온보드그룹 / onboard group
파이널	23-55-107	마케팅 혁신 솔루션 - 비즈니스/서비스 혁신/제품	갯백	필곳	오비맥주(OB)	드래프트라인 / draftLine
파이널	23-64-105	브랜드 콘텐츠, 엔터테인먼트 & 경험 마케팅 - 경험 마케팅 : 라이브	켈로그 오토로드 인 연희 캠페인	농심켈로그(주)	농심켈로그(주)(Kellogg Korea)	스프링애플라워 / SPRING&FLOWER
파이널	23-65-106	브랜드 콘텐츠, 엔터테인먼트 & 경험 마케팅 - 경험 마케팅 : 라이브 & 디지털	어나더바이브	엘지전자	엘지전자(LG Electronics)	에이치에스애드 / HS Ad
파이널	23-68-103	브랜드 콘텐츠, 엔터테인먼트 & 경험 마케팅 - 브랜드 통합 및 엔터테인먼트 파트너십	필 더 리듬 오브 코리아 시즌3	한국관광공사	한국관광공사(Korea Tourism Organization)	에이치에스애드 / HS Ad
파이널	23-68-104	브랜드 콘텐츠, 엔터테인먼트 & 경험 마케팅 - 브랜드 통합 및 엔터테인먼트 파트너십	디 올 뉴 그랜저 X 넷플릭스 서울대작전, 스피노프 캠페인	현대자동차, 넷플릭스	현대자동차(Hyundai Motor Company), 넷플릭스 서비스 코리아(Netfix Korea)	스프링애플라워 / SPRING&FLOWER
파이널	23-70-103	비즈니스 성과 - 거꾸로 마케팅 : 제품	알고 보니 피부관리 제대로 하고 있었네	우르오스	한국오츠카제약(Otsuka)	오버맨 / OVERMAN
파이널	23-71-103	비즈니스 성과 - 기업 평판	핀다가 대출주도권을 당신에게로 캠페인	핀다	핀다(Finda)	에이치에스애드 / HS Ad
파이널	23-71-104	비즈니스 성과 - 기업 평판	맥주트럭 사고 수습을 도와주신 춘천시의 진짜 영웅을 찾습니다	카스	오비맥주(AB InBev Korea)	온보드그룹 / onboard group
파이널	23-72-103	비즈니스 성과 - 다윗 대 골리앗	다올디지털뱅크 파이, 머니퍼퓸 캠페인	다올디지털뱅크 파이	다올저축은행(DAOL Savings Bank)	이노션 / INNOCEAN
파이널	23-79-101	비즈니스 성과 - 지속적인 성공 : 비영리	필 더 리듬 오브 코리아 시즌3	한국관광공사	한국관광공사(Korea Tourism Organization)	에이치에스애드 / HS Ad
파이널	23-81-102	비즈니스 성과 - 지속적인 성공 : 제품	카스 진짜가 되는 시간 캠페인	카스	오비맥주(AB InBev Korea)	온보드그룹 / onboard group
파이널	23-89-102	지속가능성 - 로컬 캠페인 : 비영리	어나더바이브	엘지전자	엘지전자(LG Electronics)	에이치에스애드 / HS Ad
파이널	23-102-101	커머스 & 소비자 - 소비자 경험 마케팅	어나더바이브	엘지전자	엘지전자(LG Electronics)	에이치에스애드 / HS Ad
파이널	23-102-102	커머스 & 소비자 - 소비자 경험 마케팅	켈로그 오토로드 인 연희 캠페인	농심켈로그(주)	농심켈로그(주)(Kellogg Korea)	스프링애플라워 / SPRING&FLOWER
파이널	23-109-101	커머스 & 소비자 - 챌린저 브랜드 솔루션	순살로 대세교체, 순살만공격	순살만공격	대한육계전문유통(Sunsalman Attack)	오버맨 / OVERMAN