

[붙임 2] 교육일정표(안)

- 1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 4기 -

**교육일정표**

□ **교육과정**

구분		주요내용	시수	장소
기초	광고기획	광고영상 콘텐츠와 영상기획, 광고기획 실습	9	6층 강의실
	촬영	촬영장비의 이해와 세팅, 촬영 실습	9	4층 새틀마루
	편집	편집 프로그램의 이해와 사용법, 편집 실습	9	
	실전피드백	기획, 촬영, 편집 전체 리뷰	3	
	창업	스타트업 창업 관련 기초 이슈, 창업 특강	9	6층 강의실
실전	광고기획	영상콘텐츠 유형별 분석, 광고기획 실습	18	4층 새틀마루
	촬영	샷 유형별 촬영, 광고 기획안 촬영 실습	12	
	실전피드백	기획-촬영 연계 리뷰	6	
	편집	편집 실습, 애프터이펙트 실습, 색보정 실습	27	
	실전피드백	기획-촬영-편집 연계 리뷰	6	

※ [광고기획, 창업]은 A반 B반 동시 운영, [촬영, 편집, 실전피드백]은 A반 B반 분반 운영

※ 교육방법은 상황에 따라 온라인교육으로 전환될 수 있음

## □ 교육일정표

### ○ 8월

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5	6	7
	수강료 납부 기간					
8	9 광고기획 (A반, B반)	10	11 광고기획 (A반, B반)	12 광고기획 (A반, B반)	13	14
15	16 대체공휴일	17 촬영(B반)	18 촬영(A반)	19 촬영(B반)	20 촬영(A반)	21
22	23 촬영(A반)	24 촬영(B반)	25 편집(A반)	26 편집(B반)	27 편집(B반)	28
29	30 편집(A반)	31 편집(B반)				

### ○ 9월

일	월	화	수	목	금	토
			1 편집(A반)	2 실전피드백 1 (B반)	3 실전피드백 1 (A반)	4
5	6 창업 (A반, B반)	7	8 창업 (A반, B반)	9 창업 (A반, B반)	10	11
12	13 광고기획 (A반, B반)	14	15 광고기획 (A반, B반)	16 광고기획 (A반, B반)	17	18
19	20 추석연휴	21 추석	22 추석연휴	23 휴강	24 휴강	25
26	27 광고기획 (A반, B반)	28	29 광고기획 (A반, B반)	30 광고기획 (A반, B반)		

○ 10월

일	월	화	수	목	금	토
					1	2
3	4 대체공휴일	5 촬영(B반)	6 촬영(A반)	7 촬영(B반)	8 촬영(A반)	9
10	11 대체공휴일	12 촬영(B반)	13 촬영(A반)	14 촬영(B반)	15 촬영(A반)	16
17	18 실전피드백 2 (A반)	19 실전피드백 2 (B반)	20 실전피드백 3 (A반)	21 실전피드백 3 (B반)	22 편집기본 (B반)	23
24 31	25 편집기본 (A반)	26 편집기본 (B반)	27 편집기본 (A반)	28 편집_애펙 (B반)	29 편집_애펙 (A반)	30

○ 11월

일	월	화	수	목	금	토
	1 편집_애펙 (A반)	2 편집_애펙 (B반)	3 편집_애펙 (A반)	4 편집_애펙 (B반)	5 편집_애펙 (B반)	6
7	8 편집_애펙 (A반)	9 편집_애펙 (B반)	10 편집_애펙 (A반)	11 편집_색보정 (B반)	12 편집_색보정 (A반)	13
14	15 편집_색보정 (A반)	16 편집_색보정 (B반)	17 실전피드백 4 (A반)	18 실전피드백 4 (B반)	19 실전피드백 5 (B반)	20
21	22 실전피드백 5 (A반)	23	24	25	26 과제제출 마감	27
28	29	30				